

För ansökningsperiod, se Kulturrådets webbplats.

### ANVISNINGAR FÖR BLANKETTEN

#### Observera

Den här blanketten är optimerad för webbläsaren Internet Explorer versionerna 9-11. Den fungerar även med Firefox version 4 eller senare, med Safari version 5 eller senare, eller med Chrome version 9 eller senare.

Ansökningar som kommer in efter kl. 24.00 sista ansökningsdagen avisas.

Information om bidraget hittar du på Kulturrådets webbplats.

Maximal inloggningstid per session är 8 timmar. Använd gärna funktionen "Spara tillfälligt" sist i blanketten så att uppgifterna inte försvinner om du loggas ut.

Obligatoriska frågor är markerade med en asterisk (\*). För Kulturrådets hantering är det viktigt att frågorna besvaras direkt i fälten, även om bilaga bifogas.

Uppgifter i gråmarkerade fält läggs in automatiskt.

#### SÖKANDE

Uppgifter om sökande organisation/institution hämtas automatiskt från ert användarkonto. Kontrollera att samtliga uppgifter är korrekta innan du fyller i blanketten. Eventuella ändringar gör du inte i den här blanketten utan under "Mina kontaktuppgifter" på startsidan.

#### BIFOGA FILER

För att bifoga filer digitalt till blanketten klickar du på "Bifoga filer" på sista sidan. Filnamnet kan vara högst 20 tecken. I de fall det är längre används automatiskt de 20 första tecknen som filnamn. De filer du bifogar kan maximalt uppgå till totalt 30 MB.

#### Så skickar du in blanketten

På sista sidan finns en rullista med tre val: "Skicka", "Spara tillfälligt" och "Avbryt". För att skicka in blanketten väljer du "Skicka" och klickar på "OK". Observera att du kan spara den ifyllda blanketten genom att istället välja "Spara tillfälligt" och klicka på "OK". En sparad blankett hämtar du genom att gå till "Mina ärenden" på startsidan. För att avbryta välj "Avbryt" och sedan "OK".

När du har valt "Skicka" och klickat på "OK" startar steg 1 av 3. Du måste gå igenom alla tre stegen för att blanketten ska skickas in korrekt. I steg 3 får du ett ärendenummer. Det är viktigt att du inte stänger fönstret innan du har fått den bekräftelsen. I steg 3 skickas även ett automatiserat e-brev till kontaktpersonen för blanketten med ärendenummer och blanketten i PDF-format.

Vid tekniska frågor kontakta support@kulturradet.se eller ring 08-519 264 01.

För bidragets kontaktperson, se Kulturrådets webbplats.

För ansökningsperiod, se Kulturrådets webbplats.

### UPPGIFTER OM SÖKANDEN

Fält markerade med \* är obligatoriska

Uppgifter i gråmarkerade fält hämtas automatiskt från ert användarkonto. Se anvisningar för blanketten.

Sökande organisation/institution enligt registreringsbevis

Olika förlag AB

Organisationsnummer

556720-5181

Verksamhetsform

- Aktieföretag       Ekonomisk förening       Enskild firma med F-skattsedel  
 Ideell förening       Handelsbolag       Kommun  
 Kommanditbolag       Landsting       Statlig myndighet  
 Stiftelse

Postadress, Box

Torggatan 6

Postnummer

58219

Postort

LINKÖPING

Telefonnummer (växel)

0708622808

\* Kommun där organisationen/  
institutionen har sitt säte

Linköping

Län

Östergötlands län

Organisationens/institutionens e-postadress (personneutral)

info@olika.nu

Webbplats

www.olika.nu

Ange om organisationen/institutionen har bankgiro- eller  
plusgirokonto

Bankgiro       Plusgiro

Kontonummer (ej bankkonto)

5575-2752

Ange om organisationen/institutionen är momsregistrerad  Ja       Nej

Organisationens/institutionens firmatecknare

Marie Tomicic

Firmatecknares funktion

VD

### KONTAKTUPPGIFTER FÖR DENNA BLANKETT

Kontaktperson (förnamn och efternamn)

Marie Tomicic

E-postadress till kontaktperson

info@olika.nu

Telefonnummer till kontaktperson

0708 622808

Mobiltelefonnummer till kontaktperson

0708 622808

\* Jag har rätt att företräda sökande organisation/institution

\* Jag, behörig firmatecknare eller behörigt ombud för sökande, försäkrar härmed att sökanden inte har skulder för svenska skatter eller avgifter hos Kronofogdemyndigheten eller är i likvidation eller konkurs.

[Se vidare \(SFS 2012:516 7 § resp SFS 2012:517 8 §\)](#)

För bidragets kontaktperson, se Kulturrådets webbplats.

Sökande organisation/institution enligt registreringsbevis

Olika förlag AB

## PROJEKT

Fält markerade med \* är obligatoriska

För Kulturrådets hantering är det viktigt att frågorna besvaras direkt i respektive fält även om bilaga bifogas.

\* Ansökan avser följande organisation/institution/grupp

Olika förlag, Östergötlands Fotbollsförbund

\* Projektets namn

Läskickar

\* För projekt som gäller läsfrämjande insatser, ange om projektet är flerårigt.  Ja  Nej\* Om projektet är flerårigt, ange det år ansökan avser  1  2  3 av totalt  2  3 år

\* Planerat startdatum för det år ansökan avser (ÅÅÅÅMMDD)

2017-11-01

\* Planerat slutdatum för det år ansökan avser (ÅÅÅÅMMDD)

2018-10-31

\* Beskriv de aktiviteter ni avser att göra inom ramen för den här ansökan. (Max 1000 tecken)

Läskickar! är ett läsfrämjande projekt som har drivits i två år med stöd av Kulturrådet. Hittills har vi genomfört 18 case i 8 lag från 4 föreningar, skapat 4 event på fotbollsfestivaler och fritidsgårdar, genomfört 5 workshops med bibliotek och föreningar samt skapat metodmaterial i form av fem koncept som vi arbetat fram tillsammans med bibliotek och fotbollsöreningarna. Under år tre vill vi validera de koncept som vi har arbetat fram i 7 nya föreningar som visat ett aktivt intresse. SISU Idrottsutbildarna kliver in i projektet och vi undersöker formerna för ett samarbete. Vi vill också under 2018 hitta ytterligare 10 föreningar ute i landet som är intresserade av att prova Läskickars! metoder. Läskickar tar en coachande roll på telefon och mej och förklarar, inspirerar och hjälper till att hålla igång aktiviteter. Med hjälp av dessa föreningar/finlipas koncepten och därefter skapar vi korta utbildningsfilmer baserat på varje metod. Rörlig media är bra för spridning, passar föreningar och skapar ökad tillgänglighet.

\* Beskriv varför ni vill genomföra projektet. (Max 1000 tecken)

Vi tror på metoden att utveckla metoder ihop med föreningar, och parallellt bygga strukturer med bibliotek och aktörer inom fotbollsvärlden. Vi ser engagemanget underifrån och strukturerna som vi bygger som förutsättningar för att integrera läsning och berättande långsiktigt i idrottsrörelsen. År ett började Olika förlag och ÖFF samverka. Under år två blev regionbiblioteket och elitfotbollslaget LFC in i projektet. Inför år tre vill SISU Idrottsutbildarna vara med för att undersöka samarbetsformer. Vi ser nu att vi skapat en fantastisk plattform med aktörer från viktiga områden som tillsammans kan sätta bollen ännu mer i rullning. Vår vision är att skapa metoder och koncept som både idrottsrörelsen och bibliotek kan använda sig av och som integreras i befintliga strukturer i idrottssverige och i bibliotekssverige. Vår vision: inom fem år ska alla fotbollsöreningar i Sverige för barn mellan 9-15 år veta vad Läskickar! är för något och 20% ha provat minst en metod. Vår vision är också att andra idrotter ska kunna använda metoderna.

Sökande organisation/institution enligt registreringsbevis

Olika förlag AB

## PROJEKT

Fält markerade med \* är obligatoriska

För Kulturrådets hantering är det viktigt att frågorna besvaras direkt i respektive fält även om bilaga bifogas.

\* Beskriv huvudsaklig målgrupp för projektet. (Max 1000 tecken)

Vi fortsätter med målgruppen barn som identifierar sig som tjejer i åldrarna 6-12 år. Vi har även provat att ha metoder för lite äldre spelare, cirka 15 år, och upplever att det har fungerat. När vi har fått förfrågningar från lagen att prova olika metoder har vi i projektet hängt på och velat följa med för att se vad det kunde ge. Det viktiga här har varit att tränarna och laget själva har tyckt att det har varit en bra aktivitet att göra. Vi vill dock hålla fast vid just tjejer som spelar fotboll under tiden vi finslipar koncepten. Dock med målet att om det här fungerar, även ta strukturer och processer t. ex pojkar som spelar fotboll och sedan även utanför fotbollsvärlden, idrotten generellt. Extra viktigt är att nå nyanlända, och det finns sådana verksamheter i Östergötland där nyanlända spelar fotboll och där har vi väldigt goda erfarenheter av att inom ramen för projektet jobba med läsning i form av en metod som kallas för "Tagga ner". En annan viktig målgrupp är såklart ledare, då det är de som genomför aktiviteterna.

\* Beskriv hur projektet ska marknadsföras. (Max 1000 tecken)

Vi har en hemsida som fungerar både som inspiration och som projektlogg. Där kommer koncepten och filmerna att ligga för nedladdning. Även lästips och färdiga handledningar till böcker, skrivna för fotbollstränare utifrån fotbollens läroplan att ladda ner kostnadsfritt. Läskickar fortsätter att marknadsföras inom respektive organisation som är med i projektet, på interna möten och i sociala medier. Under tredje året utforskar vi även samarbetsformer tillsammans med SISU. Läskickar sprids även på representantskapsmöten som fotbollsförbundet organiserar. 2017 presenterade Läskickar projektet på ett sådant möte för 600 ledare från hela Östergötland. Fler sådana möten ska vi åka på för att berätta och inspirera. Vi har även jobbat med mejlkick och telefonsamtal och det kommer vi att fortsätta med under 2018, för att sprida ordet om att Läskickar finns och att det inom kort (förhoppningsvis!) kommer att finnas färdiga koncept och utbildningsfilmer. Facebook och Instagram har också skapats.

\* Ange nationella och internationella samarbetsparter och beskriv samarbetet. (Max 1000 tecken)

Olika och Östergötlands fotbollsförbund fortsätter vara med i projektet. Även Regionbiblioteken och LFC och deras mentorskapsprogram som blev in som nya samarbetspartners under 2017 kommer att vilja fortsätta vara med. Under 2018 skalar vi upp med en nationell partner, SISU Idrottsutbildarna. De har tackat ja till att vara med under ett tredje år. Då kommer vi även att jobba för att få med Damallsvenskan och göra läskampanj tillsammans med deras spelare. Vi fortsätter att jobba med Winning Ground Fotbollsfestival i Linköping och även med Norrköpings fritidsgårdar. Vi vill också bjuda ner den allsvenska klubben Östersund som lyckats förena fotboll med kultur i spännande projektform och utbyta erfarenheter. Vi upplever också ett stort behov av att skapa en tilltalande miljö som kan sättas upp på festivaler och event. Exempelvis ett genomskinligt iglootält med härlig, dock förhållandevis enkel och färgglad, inredning som lockar in unga. Där finns böcker, och de kan ladda ner och lyssna på berättelser eller sätta sig och skapa.

Sökande organisation/institution enligt registreringsbevis

Olika förlag AB

**PROJEKT**

Fält markerade med \* är obligatoriska

För Kulturrådets hantering är det viktigt att frågorna besvaras direkt i respektive fält även om bilaga bifogas.

\* Beskriv hur projektet ska följas upp och utvärderas. (Max 1000 tecken)

Läskickar! utvärderas löpande under projektets gång i styrgruppen som bestått av Marie Tomicic från Olika, Johan Thorén från ÖFF och Jan Karlsson som är projektledare. Projektet har också löpande utvärderats på workshops tillsammans med föreningar och bibliotek. Det innebär nu att vi har tre nivåer som kan mötas på respektive nivå: ÖFF och Regionbiblioteken och OLIKA - föreningar och lag - som möter stadsbibliotek och lokalbiblioteken. Projektet rapporteras också löpande på hemsidan i en projektlogg där det går att följa allt som görs. Det finns en stor transparens inom projektet och en stark vilja att nå ut och sprida erfarenheter.

Beskriv om/hur ni avser att integrera projektet i den ordinarie verksamheten efter projektets slut. (Max 1000 tecken)

Vi ser att det finns ett stort intresse för de här frågorna från både idrottsvärlden som biblioteksvärlden. Men det är två helt olika världar, med vitt skilda tänkesätt. Och det tar tid att bygga kontaktytor. För framtiden ser vi två vägar. Den ena är att SISU anammar Läskickars metoder och vill rulla ut dem i sin organisation. I det läget skulle Läskickar! gå in i SISU:s strukturer. Fördelen är att de har befintliga strukturer. Nackdelen är att det kan ta tid innan de har konsulter som kan förklara, inspirera och tipsa föreningar om just det här metoderna för läsning och berättande. Vi ser också en annan möjlighet och det är att Läskickar! blir en förening, och att vi söker extern finansiering för att i jobba med uppsökande verksamhet och coaching för att skapa intresse och engagemang. Vi ser att Läskickar samarbetar vidare med både bibliotek och med SISU. Vi ser framför oss att vi samarbetar med andra aktörer som Damallsvenskan och Allsvenskan och Riksidrottsförbundet Läsambassadören mfl.

Sökande organisation/institution enligt registreringsbevis

Olika förlag AB

## PROJEKT

Fält markerade med \* är obligatoriska

För Kulturrådets hantering är det viktigt att frågorna besvaras direkt i respektive fält även om bilaga bifogas.

Beskriv om och i så fall hur ni i projektet ska integrera ett jämställdhets-, hbtq-, mångfalds- och interkulturellt perspektiv. Beskriv också om och i så fall hur ni ska arbeta med att öka tillgängligheten för personer med funktionsnedsättning. (Max 1000 tecken)

Olikas idé och vision är att erbjuda normkreativ litteratur, utbildning och kommunikation och vi jobbar för ett inkluderande samhälle. Det här projektet drivs i samma anda. Projektet fokuserar på tjejer i en förhållandevis traditionellt manlig sport, och via litteraturen kommer frågor om sexualitet och mångfald upp på ett självklart sätt, framför allt via urvalet av böcker. Vi kommer också att göra små filmer baserat på fotbollsstjärnor och där finns både etnicitet och sexualitet med som självklara aspekter. De lag och barn som är med kommer också från olika familjer, och har troligen olika sexualitet, kanske de också definierar sig som annat än det biologiska könet. Östergötlands Fotbollförbund arbetar med frågor som inkludering, jämställdhet, jämlikhet inom ramen för bland annat projektet "Alla är Olika - Olika är bra" som drivs av Svenska Fotbollförbundet. Även biblioteken och SISU arbetar för inkludering. Vi ser därför att de samarbetspartners som vi har med aktivt vill verka för en inkluderande idrottsvärld.

**\* ÖKAD TILLGÄNGLIGHET**

\* Jag har läst/tagit del av [Kulturrådets kriterier för tillgänglighet](#)

\* Ange:

- om information om tillgängligheten för den publika verksamheten finns på webbplats, sociala medier eller evenemangskalender.

\* Om inte, kommentera. (Max 500 tecken)

Vi jobbar med föreningar och deras lokaler och även bibliotek och deras lokaler. Projektet har således inga egna lokaler i dagsläget förutom där den administrativa verksamheten sköts. Vid event och liknande är det även där arrangörer som t ex Winning Ground som är på Linköpings Arena och Norrköpings fritidsgårdar och deras lokaler. På Läskickars hemsida undersöker vi möjligheten att införa talstöd. Det här är nytt för oss men vi kommer att undersöka vad vi kan göra och ställa krav på de lokaler som vi nyttjar.

- om "Enkelt avhjälpta hinder" är åtgärdade i de publika lokalerna.

\* Om inte, kommentera. (Max 500 tecken)

Vi jobbar med föreningar och deras lokaler och även bibliotek och deras lokaler. Projektet har således inga egna lokaler i dagsläget förutom där den administrativa verksamheten sköts. Vid event och liknande är det även där arrangörer som t ex Winning Ground som är på Linköpings Arena och Norrköpings fritidsgårdar och deras lokaler. På Läskickars hemsida undersöker vi möjligheten att införa talstöd. Det här är nytt för oss men vi kommer att undersöka vad vi kan göra och ställa krav på de lokaler som vi nyttjar.

Sökande organisation/institution enligt registreringsbevis

Olika förlag AB

## PROJEKT

Fält markerade med \* är obligatoriska

För Kulturrådets hantering är det viktigt att frågorna besvaras direkt i respektive fält även om bilaga bifogas.

\* Ange huvudsaklig målgrupp

 0-12 år   
  13-18 år   
  19-25 år   
  26 år-

\* Riktat sig någon del av verksamheten till målgruppen barn och unga (0-18 år)?

 Ja   
  Nej

Kommentar. (Max 500 tecken)

Vi har jobbat med målgruppen 9-12 men även lite äldre har varit involverade, t ex 13-15-åringar just för att projektet byggs underifrån, och vi har velat möta de som är engagerade och intresserade vilket har visat sig lyckosamt.

\* Ange antal besökare/workshopdeltagare, etc.

Kvinnor	Män	Annat (1)	Vet ej	Summa
2.500	500	0	0	3.000

\* Ange antal arvoderade/professionella medverkande aktörer

Kvinnor	Män	Annat (1)	Summa
1	2	0	3

\* Ange antal som är ytterst ansvariga för projektets genomförande

Kvinnor	Män	Annat (1)	Summa
1	2	0	3

\* Ange geografisk spridning

Lokalt: Verksamhet som huvudsakligen genomförs inom en enskild kommun.

Regionalt: Verksamhet som huvudsakligen genomförs inom flera kommuner inom ett län eller en region, eller är ett samarbete mellan ett begränsat antal län eller regioner.

Nationellt: Verksamhet som inte är knuten till en ort eller region utan riktar sig till hela eller stora delar av landet.

Internationellt: Verksamhet som berör Sverige och minst ett annat land.

Ange kommun, län eller land

 Lokalt, ange kommun Regionalt, ange län

Östergötland

 Nationellt Internationellt, ange land

(1) Annat kan användas när den som fyller i blanketten vet att en person inte definierar sig som man eller kvinna, utifrån frivilligt lämnad information.

Sökande organisation/institution enligt registreringsbevis

Olika förlag AB

**EKONOMISK KALKYL**

Fält markerade med \* är obligatoriska

För Kulturrådets hantering är det viktigt att frågorna besvaras direkt i respektive fält även om bilaga bifogas.

Summa kostnader och summa finansiering ska vara lika stora. Ange samtliga belopp i kronor.

KOSTNADER	Specificera	SEK
* Löner (inklusive sociala avgifter)	30 000 kr brutto, 12 månader, 100%	473.100
* Pensioner	4,5%	21.300
* Personer med F-skattsedel (exempelvis författaravoden)	Spelarförebilder, Östers.IK, Hemsideskonsult, mm	50.000
* Resor och logi	ca 10 möten, 2 Sthlm, 1 Östersund och 5 regionalt	40.000
* Administration	Bokföring, tryck, skrivare mm	30.000
* Marknadsföring	Filmer, Vepor, material, samt arbete mot föreningar	120.000
* Inköp av media	Material för att skapa inbjudande event, gestaltning mm	60.000
* Lokaler	Delhyra av lokal 12 mån + publika lokaler event	40.000
* Övrigt	Oförutsedda utgifter och samarbeten	30.000
Summa		864.400

FINANSIERING	Specificera	Status	SEK
* Söker bidrag från Kulturrådet			714.400
* Övrigt bidrag från Kulturrådet		Ange status...	0
* Övrigt statligt bidrag		Ange status...	0
* Bidrag från landsting/region		Ange status...	0
* Bidrag från kommun		Ange status...	0
* Sponsring	Företagssponsring		50.000
* EU-bidrag		Ange status...	0
* Egen insats	Marknadsföring/lokaler		100.000
* Övrigt			0
Summa			864.400



Sökande organisation/institution enligt registreringsbevis

Olika förlag AB

## ÖVRIGT

Fält markerade med \* är obligatoriska

För Kulturrådets hantering är det viktigt att frågorna besvaras direkt i respektive fält även om bilaga bifogas.

Övriga upplysningar. (Max 1000 tecken)

Med små medel har Läskickar lyckats bygga en plattform mellan två olika världar och vi ser fram emot att fortsätta på den utstakade vägen. På vår hemsidan finns en logg med alla aktiviteter. På bokmässan i år presenterades Läskickar av Läsfrämjandet, och vi jobbar vidare med strukturskapande och knyter upp oss mot befintliga aktörer som Läsambassadören, Läsfrämjandet, SISU och fler elitklubbar. Vi räknar med att starta med en workshop med alla dessa aktörer i början på 2018. I Läskickar finns nu en unik kombination av kompetenser och plattformar. Under 2018 stärker vi upp projektledartjänsten för att både nå ut med de befintliga konceptet till fler föreningar och lag, men också för att kunna fånga upp andra sporter som visat intresse, t ex bandyförbundet. Vi skapar filmer baserat på koncepten för att nå ut bredare, till en början i fotbollsvärlden, och vi skapar former för att gestalta läsning på ett inspirerande sätt ute på turneringar, och bygger samtidigt en hållbar och långsiktig fortsättning för Läskickar efter år tre.

Skicka/Spara tillfälligt/Avbryt

När blanketten sparats tillfälligt ska en bekräftelse visas på skärmen.

När du har valt "Skicka" och klickat på "OK" skickas blanketten till Kulturrådets ärendehanteringssystem och ett ärendenummer visas på skärmen. Det är viktigt att du inte stänger fönstret innan du har fått den bekräftelsen. Sist skickas ett bekräftelsemejl till den inloggade kontaktpersonen med blanketten i PDF-format och eventuella digitala bilagor bifogade.